

Рецензия
на оценочные материалы (фонды оценочных средств)
по образовательной программе «ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМА, СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ»

название образовательной программы

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная, очно-заочная формы)

шифр и название направления подготовки

г. Самара

«26» мая 2026 года

Проведенной в рамках экспертизы оценочных материалов (фондов оценочных средств)
Сариевым Сергеем Сергеевичем, руководителем агентства Сигма СММ

Ф.И.О. эксперта, кем и где работает, уч. степень, уч. звание

Оценочные материалы (фонды оценочных средств) разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «СГЭУ», утвержденным решением Ученого совета от 27 июня 2022 г. протокол № 10.

Результаты по промежуточной аттестации, практикам, государственной итоговой аттестации представлены полностью в электронной информационно-образовательной среде ФГАОУ ВО «СГЭУ».

В ходе экспертизы установлено:

1. Перечень формируемых универсальных и общепрофессиональных компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в ходе освоения образовательной программы, соответствуют требованиям ФГОС ВО № 512 от 08 июня 2017 г. (ред. от 27.02.2023) с учетом требований современного рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата);

2. Перечень профессиональных компетенций, установленных образовательной программой, отражает требования к профессиональной подготовке выпускников.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

4. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения по образовательной программе разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций.

5. Объем оценочных материалов (фондов оценочных средств) соответствует учебному плану.

6. Содержание оценочных материалов (фондов оценочных средств) соответствует целям образовательной программы, профстандарту «Специалист по интернет-маркетингу», – Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. №95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный N 54635), требованиям рынка труда, будущей профессиональной деятельности обучающихся.

7. Качество оценочных материалов (фондов оценочных средств) обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Общие выводы:

На основании проведенной экспертизы оценочных материалов (фондов оценочных средств) можно сделать заключение о том, что оценочные материалы (фонды оценочных средств) по образовательной программе «Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации» позволяют установить соответствие уровня подготовки обучающихся к результатам освоения, а именно:

- оценить результаты освоения образовательной программы как по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, так и в целом по образовательной программе;

- выявить уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определенных образовательным стандартом и образовательной программой, на каждом этапе формирования компетенций.

Эксперт / Сариев Сергей Сергеевич

Ф.И.О. (полностью)

Дата 26.05.2026 г.

МП

